



Le guide d'optimisation de la flotte automobile

Des conseils d'experts, des bonnes pratiques et des outils pour réduire les coûts de votre flotte automobile et gagner en performance

Table des matières

01

3 conseils d'expert pour optimiser le suivi de votre flotte automobile

- Définir les objectifs en amont
- 5 indicateurs clés à suivre impérativement
- Utiliser des outils pour simplifier le suivi

02

Choisissez les bons outils pour piloter votre parc de véhicules

- La gestion de parc via excel : un incontournable ?
- Quels sont les outils disponibles pour la gestion de flotte automobile ?

03

Fleet management : quel type de prestataire choisir ?

- Loueur ou prestataire spécialisé : comment faire le bon choix ?
- Les bénéfices du fleet management pour votre entreprise

An aerial photograph of a residential area with a prominent, winding asphalt road that loops through green spaces and past houses with red-tiled roofs. A purple rectangular box is overlaid on the road, containing the title 'Avant-propos'.

Avant-propos

D'après une enquête réalisée par Descartes Systems Group, 93% de ceux qui perçoivent leur flotte comme un atout stratégique important font état d'une performance financière "supérieure à la moyenne ou en haut du classement". Cependant, si vous souhaitez, vous aussi, faire de votre flotte de véhicules un avantage stratégique, il est essentiel de respecter un ensemble de bonnes pratiques et de maîtriser l'ensemble des composants de votre TCO Flotte Automobile.

L'objectif de ce guide est de vous donner les clés pour optimiser la gestion de votre parc de véhicules tout en réduisant vos coûts. Nos experts vous confient les meilleures pratiques à adopter et vous aident à choisir les outils les plus adaptés.



01

3 conseils d'expert pour optimiser le suivi de votre flotte automobile

Le marché automobile est au cœur de nombreuses mutations : réglementaires (WLTP, PLF 2020, CAFE...), technologiques avec l'arrivée des véhicules autonomes et sociétales avec des changements d'usages des utilisateurs. La complexité de ces transformations et les potentiels impacts qui en découlent doivent être plus que jamais anticipés afin d'éviter une dérive des coûts.

↳ Définir les objectifs en amont

Pour savoir quels indicateurs suivre, il est nécessaire de **connaître les objectifs** que l'on souhaite atteindre, les particularités

de **la flotte de véhicules** et également d'avoir une visibilité sur les données disponibles.

Les données disponibles ainsi que les objectifs et la nature de l'entreprise, vont permettre de déterminer **les indicateurs pertinents**, mesurables et actionnables.



5 indicateurs clés à suivre impérativement

Le TCO de la flotte

Après avoir calculé le **TCO par véhicule**, il peut être pertinent de calculer **les coûts par kilomètre** par véhicule pour comparer les régions ou entités. Puis d'analyser par poste de dépense : loyer financier, assurance, carburant, fiscalité, frais de remise en état, maintenance, etc.

Les dépenses sur ces postes sont-elles maîtrisées ? Les **consommations en carburant** et péages sont-ils fait dans les règles ?

Les benchmarks sont très utiles pour comparer les **coûts d'assurance** ou des **frais de remises en état** notamment.

Le suivi des contrats Location Longue Durée (LLD)

Les dépassements des **kilométrages** fixés dans les contrats peuvent conduire à un ajustement à la hausse du loyer. Il est important de suivre le comparatif kilométrage réel vs kilométrage au contrat afin de définir au plus juste le couple durée/kilométrage et ajuster via un avenant si nécessaire.

Le comportement du conducteur

Ce dernier est responsable de près de 40% du **TCO du véhicule** via, notamment, les coûts en d'assurance, la consommation carburant, les frais de maintenance et les frais de remise en état.



Le suivi de la consommation carburant ainsi que la **sinistralité** et le **nombre** d'amendes par conducteur permettent d'identifier les conducteurs nécessitant une formation d'éco conduite et/ou de prévention routière. Une conduite plus responsable peut mener à une baisse de la consommation carburant, des frais de gestion des amendes, de la sinistralité et donc potentiellement à une baisse des frais d'assurance.

Les indicateurs environnementaux

Ceux sont des enjeux de plus en plus suivis par les entreprises. **L'empreinte environnementale** d'une flotte est suivie par ses **émissions CO2** qui peuvent être théoriques (donnés par les constructeurs) ou basées sur les consommations réelles. Le suivi des énergies / motorisations permet de suivre la transition vers **des énergies ou des solutions plus vertes** (véhicules électriques, autopartage, etc.).



La gestion de la maintenance

Des **pannes** ou des **véhicules immobilisés** peuvent impacter lourdement la productivité de l'entreprise. Il convient d'assurer un entretien et un suivi régulier de **vos véhicules**. Un planning d'entretien peut être mis en place avec le suivi des entretiens en temps et en heure comme la vidange, le remplacement de pneus et la maintenance prédictive. Le suivi du nombre de pannes ainsi que des véhicules immobilisés paraissent pertinents à suivre.

Dans le cas d'un pool de **véhicules partagés**, le **taux d'utilisation** est un indicateur clé à suivre.

C'est un **levier d'optimisation** de la taille du parc ainsi qu'un indicateur dans la sélection de motorisations plus adaptées à l'usage.



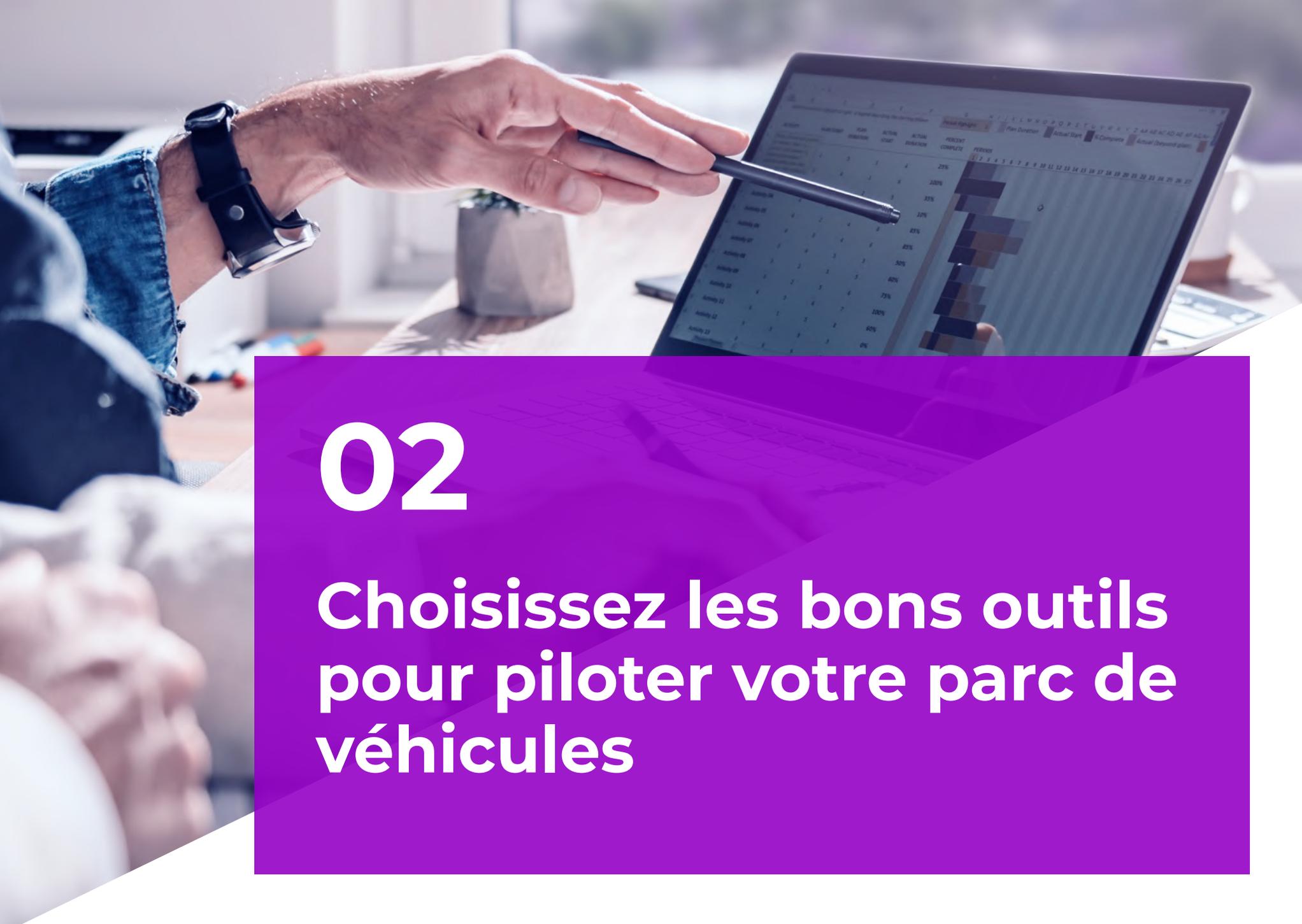
Utiliser des outils pour simplifier le suivi

Pour **faciliter et automatiser le suivi de ces indicateurs**, il existe des **outils de gestion de parc**. Ils se montrent de plus en plus précis et complets grâce à la **télématique embarquée** que vous pouvez rajouter dans les véhicules.

Ces outils permettent à la fois de récolter des informations et de programmer parfois de manière personnalisée des **reportings** ou **tableaux de suivi** avec les indicateurs de suivi choisis.

Assurer un suivi précis et régulier de ces indicateurs clés, vous permettra de piloter plus efficacement votre parc de véhicules tout en réduisant vos coûts. Pour améliorer ce suivi et détecter plus facilement des opportunités d'optimisation, il existe dorénavant de nouvelles technologies comme la géolocalisation par exemple, ainsi que des logiciels de gestion de flotte.

Vous pouvez également avoir recours au fleet management et faire appel à un cabinet de conseil spécialisé en flotte automobile qui pourra vous aider à faire un état des lieux de l'existant et à mettre en place une gestion optimisée de votre parc automobile.



02

Choisissez les bons outils pour piloter votre parc de véhicules

Un nombre important de gestionnaires continuent de piloter leur parc avec des feuilles de calcul excel. Les grands parcs de véhicules sont également concernés, on observe une tendance à multiplier les outils : excel, outil de gestion de parc. Quelle solution s'avère la plus viable à utiliser sur le long terme ?

La gestion de parc via excel : **un incontournable ?**

Les différences avec l'ancienne norme NEDC

Les **gestionnaires de parcs** de petite taille ont peu d'intérêt à mettre en place un **logiciel de gestion** pour des raisons évidentes de coûts.

Pour des **parcs de véhicules** plus importants, il s'avère risqué de se limiter à un **tableau de bord** réalisé sur **Excel**, cela

pourrait potentiellement mettre la **flotte automobile** en difficulté d'un point de vue opérationnel et financier.

Les **avantages liés à Excel** sont son faible coût d'implémentation ainsi que sa facilité d'utilisation et d'importation de données.

Néanmoins, **Excel présente de nombreuses limites** : les fonctionnalités et les **reportings** sont limités, les retards ou des erreurs dans la saisie des données peuvent entraîner des délais dans les prises de décisions et donc des problèmes opérationnels. Excel ne permet pas d'archiver des informations. Enfin la gestion des amendes ou la vérification du permis de conduire doit se faire manuellement.



Quelles sont les outils alternatifs pour la gestion de flotte automobile ?

Dans les entreprises, les **logiciels de gestion de flotte** se multiplient, tout comme les dispositifs de **télématique embarquée**.

Les **outils de gestion de flotte automobile** gèrent tous les aspects d'une flotte de la commande jusqu'à la restitution. Il existe différents types de solutions, de l'intranet du loueur, mis à disposition sans coût supplémentaire, à des **logiciels de gestion de parc automobile** indépendants et des **outils de télématiques embarquée**.

Les extranets des loueurs évoluent mais imposent à l'entreprise le choix d'un seul loueur, ou alors d'extraire les données de tous les extranets des loueurs et de les exporter sur Excel afin de lui regrouper et de créer des reportings.

Les logiciels de gestion de parc automobile indépendants proposent des fonctionnalités très pertinentes pour des parcs techniques ou des flottes importantes de véhicules, mais aussi un gain d'indépendance à l'égard du loueur et des autres fournisseurs.

Ces **systèmes peuvent s'interfacer à ceux de vos fournisseurs ou de votre service comptabilité**, pour gérer des tâches comme le suivi des dépenses, la gestion des commandes, la gestion des factures et des paiements.

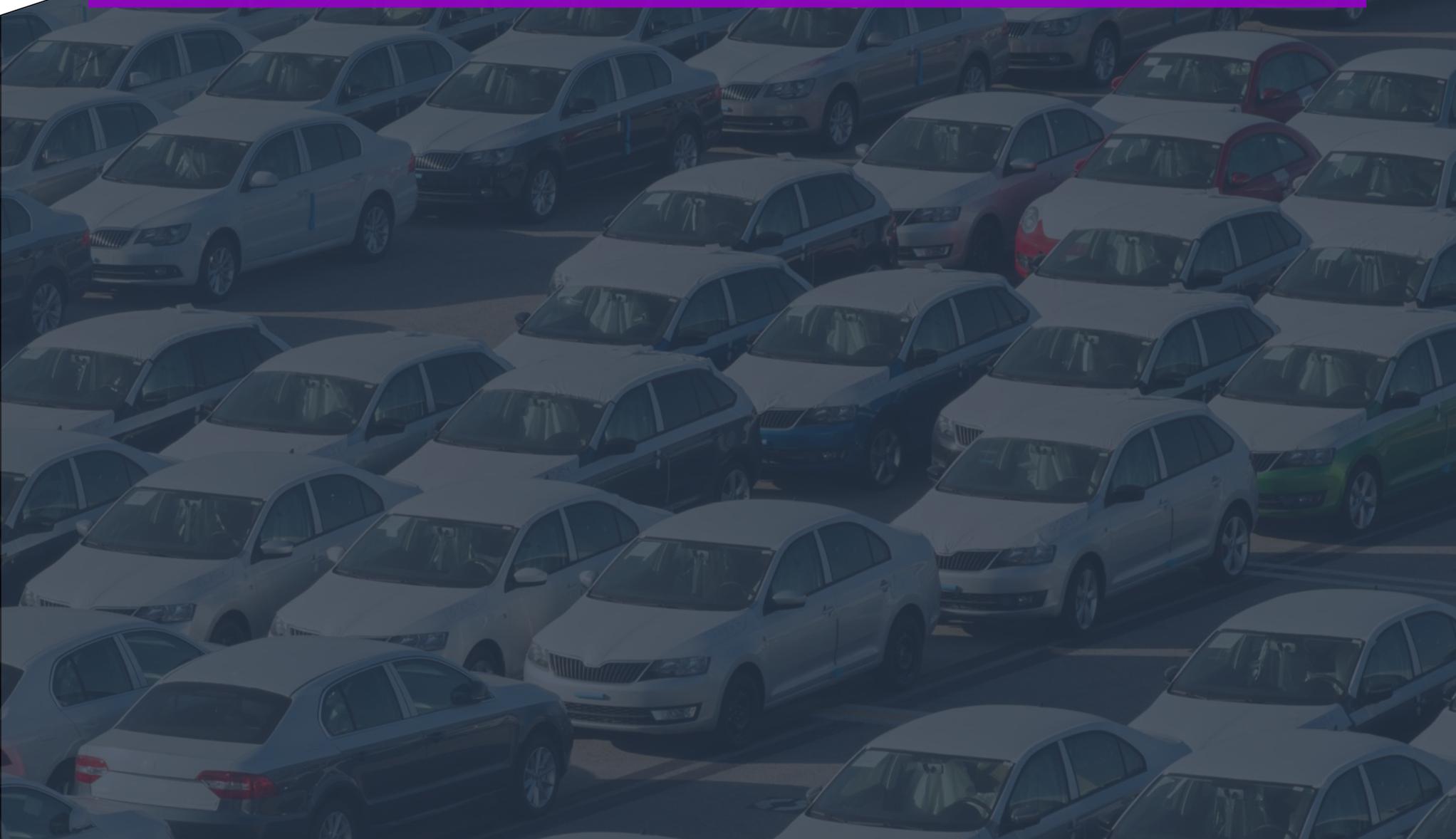
De nombreux processus et procédures de reporting ainsi que des alertes (pour la révision d'un véhicule par exemple) peuvent être automatisés.

Cela permet de réduire considérablement les tâches administratives et augmente l'efficacité opérationnelle.

Certaines structures ont la **possibilité de s'intégrer** aux autorités telles que le **SIV (Service des Immatriculations des Véhicules)** pour la gestion des cartes grises ou **l'ANTAI** pour la gestion des amendes. Ce qui permet de gérer des opérations de manière conforme et légale.

Au final, l'utilisation d'Excel peut se justifier si un ou plusieurs des motifs repris ci-après sont présents. À savoir, le parc à gérer est inférieur à 100 véhicules, la fréquence de renouvellement des véhicules n'est pas très rapide, le nombre de catégories de véhicules est peu important, une stratégie mono-fournisseur, et aussi que la loi de roulage des véhicules reste régulière.

Cela dit, dans la majeure partie des cas, ces situations restent assez marginales et la mise en place d'un outil de gestion de parc s'avère indispensable pour une bonne gestion et une bonne maîtrise des coûts et des moyens.





03

Fleet management : quel type de prestataire choisir ?

La complexité du marché automobile ainsi que la diversité des indicateurs de suivi de la bonne gestion d'un parc automobile, poussent des entreprises à externaliser la gestion de leur flotte, c'est ce que l'on appelle le fleet management.

Le fleet management peut se faire sous différentes formes et chez différents prestataires : loueur, prestataire indépendant spécialisé ou via des personnes en implant.

Il existe différents degrés d'externalisation d'un rôle opérationnel de pure gestion de flotte à un rôle de conseil et d'optimisation de la performance. Cela dépendra des objectifs visés, des spécificités de votre flotte automobile et de votre organisation en interne.

Loueur ou prestataire spécialisé : comment faire le bon choix ?

Ce choix demande d'évaluer en amont les bénéfices de ce partenariat afin d'identifier la solution la plus adaptée.

Faire appel à son loueur : dans quel cas de figure ?

Une entreprise qui a recours à un seul **loueur** peut faire appel au **fleet management externalisé par l'intermédiaire de son loueur**, celui-ci proposera différents packages d'externalisation que le client choisira en fonction de ses besoins. Cette solution présente l'avantage de conserver le même nombre de prestataires et de ne pas complexifier les process. Le revers de la médaille c'est qu'il n'y a pas de partie extérieure permettant de contrôler les prestations, les coûts et de challenger le loueur en place.

Avoir recours à un prestataire spécialisé : les avantages

Dans le cas d'une **flotte de véhicules** avec plusieurs loueurs, le recours à un **prestataire spécialisé pour la gestion de votre flotte, un fleeter**, paraît plus adapté. C'est la solution de gestion la plus utilisée, elle offre la possibilité de mettre en concurrence les loueurs référencés, et de changer de fournisseurs, le cas échéant.

Dans le cas où le parc serait particulièrement important, ce **gestionnaire de parc peut être implanté** chez le client. Il existe des **gestionnaires de parc** spécialisés ou des **cabinets de conseils** qui proposent une prestation de gestion accompagné d'un volet « conseil et optimisation ».

L'avantage des gestionnaires de parc spécialisés est qu'ils sont dotés d'outils qui permettent de gérer plus facilement et de manière plus automatisé les process.

Une **externalisation** via un cabinet de conseil sera plus adaptée et personnalisée aux besoins du client. La partie conseil et benchmark pourrait, ainsi, être plus poussée. L'expert sera au cœur de l'entreprise, pourra développer des process et des conseils d'optimisation adaptés à l'organisation et aux contraintes de l'entreprise. Un **logiciel de gestion de flotte** pourra être sélectionné pour la gestion quotidienne du parc.





Les bénéfices du fleet management pour votre entreprise

Tout d'abord, l'entreprise se concentre sur son cœur de métier et se décharge des tâches opérationnelles. L'externalisation permet à l'entreprise de **simplifier et alléger la gestion de la flotte**. Généralement les clients délèguent aussi la relation avec les collaborateurs-conducteurs, 7j/7j.

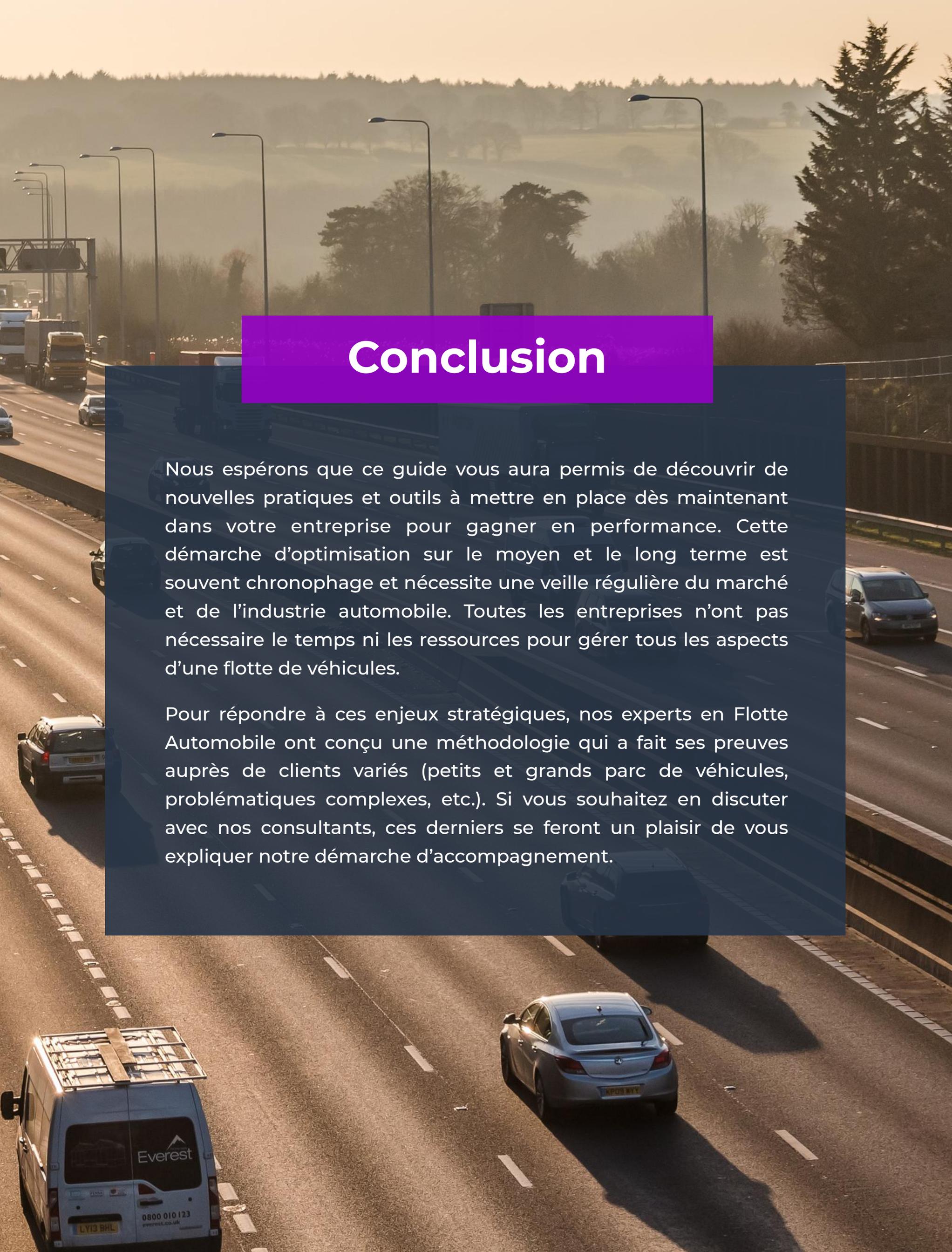
L'entreprise confie la **gestion du parc** à un expert, il apporte sa connaissance approfondie du marché, et a un **rôle de conseil et de veille**. Ces gestionnaires vont repenser la gestion et envisager des pistes possibles d'optimisation. Le fleeter peut amener à envisager de revoir **la politique véhicules**, étudier la **télématique** ou de nouvelles solutions de mobilité telles que **l'autopartage**, le **crédit mobilité**, l'utilisation de **véhicules électriques**, ou encore la pratique de **l'éco-conduite**.

Le fleet management apporte une **meilleure visibilité de l'utilisation des véhicules du parc**, cela se répercute, par exemple, sur une meilleure gestion des **contrats de locations** (anticipation des ajustements de contrats, des dépassements de lois de roulage). Le coût du fleeter sera rentabilisé par les gains financiers ainsi que les **leviers d'optimisation** qui seront mis en place. Le fleeter pourra faire bénéficier au client de son poids pour obtenir les meilleures conditions chez les prestataires : loueurs, constructeurs, pneumaticiens, pétroliers.

Il est parfois difficile de quantifier les bénéfices d'un **gestionnaire de flotte**. Les enquêtes de satisfaction utilisateurs qu'il pourra mener sont un bon indicateur sur l'efficacité de la **solution d'externalisation**.

Le recours au fleet management s'impose de plus en plus dans les entreprises de petite taille. En effet les tâches de gestion administratives restent incompressibles quel que soit le nombre de véhicules. Par ailleurs les dernières mesures fiscales et les normes ont renforcé la nécessité d'une gestion du parc automobile plus pointue et plus experte.

Le fleet management peut aussi être une solution logique pour les entreprises disposant d'un parc de véhicules important, essentiellement mis à la disposition de leur force de vente, et plus généralement aux entreprises dans les secteurs des prestations de services et/ou FMCG.



Conclusion

Nous espérons que ce guide vous aura permis de découvrir de nouvelles pratiques et outils à mettre en place dès maintenant dans votre entreprise pour gagner en performance. Cette démarche d'optimisation sur le moyen et le long terme est souvent chronophage et nécessite une veille régulière du marché et de l'industrie automobile. Toutes les entreprises n'ont pas nécessaire le temps ni les ressources pour gérer tous les aspects d'une flotte de véhicules.

Pour répondre à ces enjeux stratégiques, nos experts en Flotte Automobile ont conçu une méthodologie qui a fait ses preuves auprès de clients variés (petits et grands parc de véhicules, problématiques complexes, etc.). Si vous souhaitez en discuter avec nos consultants, ces derniers se feront un plaisir de vous expliquer notre démarche d'accompagnement.



Epsa Operations & Procurement

Votre partenaire pour l'optimisation et le pilotage de votre parc automobile

Souvent considéré comme le deuxième poste de dépenses après les salaires, ou/et comme une partie du package de rémunération, les véhicules d'entreprises, qu'ils soient de statut, de fonction ou même de service, suscitent un intérêt important auprès de tous les salariés d'une entreprise.

Afin de diminuer votre coût de détention (TCO), principalement composé de taxes et lié à l'utilisation du véhicule, Epsa peut vous accompagner dans leur maîtrise en actionnant différents leviers identifiés lors d'un diagnostic de votre parc. Le potentiel d'économies varie entre 5 et 25%.

EN SAVOIR PLUS

